

Twitterende passpiegel praat met Facebook

Social media geïntegreerd in de winkel

De Tweet Mirror van Nedap Retail is sinds kort ook verbonden met Facebook. Klanten kunnen daardoor middels een druk op de knop in de passpiegel direct contact zoeken met hun vrienden en hun nieuwe outfit showen.

Door de Facebookpagina van de retailer te koppelen aan de twitterende spiegel en op deze manier populaire *social media* te integreren in de winkel, biedt de retailer de consument volop eigentijds winkelplezier.

Design

De interactief communicerende Tweet Mirror van Nedap Retail is bezig aan een grote opmars in modewinkels in binnen- en buitenland. Steeds meer ondernemers zien de aantrekkingskracht van dit vernieuwende product dat niet alleen een hoog *fun*-gehalte in zich heeft maar met zijn interactieve mogelijkheden ook het nieuwe winkelen vertegenwoordigt. Via een *touchscreen* en internetverbinding kan de consument direct een foto sturen naar zijn sociale netwerk. Klanten stellen deze hypermoderne service zeer op

prijs. "Echt gaaf. Binnen een kwartier had ik al een aantal reacties op mijn nieuwe outfit binnen," aldus een enthousiaste consument.

Innovatief

Al bij zijn introductie vorig jaar werd de Tweet Mirror geprezen om zijn vooruitstrevende capaciteiten. Nedap Retail ontving voor de spiegel een *digital award* in de categorie Best Interactive van Popai, het kenniscentrum voor Marketing at-Retail. Eerder had de spiegel de Retail Technology award gewonnen in de categorie Best Customer Experience, uitgegeven door het internationale EHI Retail Instituut.

Uitrol

De Tweet Mirror is verkrijgbaar in tien verschillende talen en staat naast Nederland in winkels in België, Duitsland, Italië, Oostenrijk, Zwitserland, Noorwegen, Australië, India en China. Nedap Retail is een specialist op het gebied van slimme en duurzame oplossingen voor het beheren en beveiligen van winkels. Nedap Retail opereert wereldwijd en werkt samen met grote internationale merkenamen in de belangrijke marktsegmenten mode,

super- en hypermarkten en health- en beautywinkels. De systemen zijn toekomstvast (RFID-voorbereid), kostenbesparend en milieuvriendelijk door een laag energieverbruik. Nedap N.V. is opgericht in 1929 en beursgenoteerd sinds 1947. ■



Via een *touchscreen* en een internetverbinding kan de consument direct een foto sturen naar zijn sociale netwerk

Piepschuim



Etalagepresentatie van Nespresso



Onlangs vervaardigde De la Roy Isolatie & Design voor Con'fetti de Reclamefabriek ten behoeve van de introductie van de nieuwe koffiemachine, 'PIXIE' van Nespresso, een etalage-inrichting van piepschuim voor alle

Bijenkorf vestigingen. De gebruikte materialen zijn eps 200 fijne kwaliteit. De wand bestaat uit drie delen en heeft een hoogte van 2,5 meter, is drie meter breed en 10 centimeter dik. Vervolgens werden in deze wand gaten gefreesd ten behoeve van de

kokers voor Nespresso cups. De wanden werden geheel op kleur gebracht met een watergedragen verf. In het midden van de wand is het Pixie-logo geplakt, waarvan de letters ook van piepschuim zijn gemaakt. ■