

Blow-ups: Opschalen

Een product aanprijzen op een beurs, evenement of gewoon voor de deur? Dat kan op allerlei manieren. Wie echt de aandacht wil trekken met een bepaald product laat het uitvergroot in piepschuim (EPS), polyester of andere kunststof composieten. Bedrijven als Blowups Reclame Objecten en De la Roy Isolatie en Design schalen uw product in no time op tot gigantisch formaat. Aandacht gegarandeerd met zo'n blow-up.

Blowups Reclame Objecten houdt zich sinds 1990 bezig met het uitvergrooten van allerlei objecten. "We maken veel objecten voor kunstenaars, recreatieparken (zoals de Efteling) en voor A-merken, die hun producten extra onder de aandacht willen brengen," vertelt Roel Rasker, samen met

broer Hub eigenaar van Blowups Reclame Objecten. "In opdracht van de klant bekijken we altijd de beste productiemethode, we zitten namelijk niet vast aan één systeem. Of het object nu in hout, purschuim, metaal, polyester of andere kunststof composieten opgeschaald moet worden, dat is



ons om het even. Nee verkopen doen we in principe niet. Dat hoeft ook niet. De mogelijkheden zijn vrijwel eindeloos."

Korte levertijden

Uit de 1.300 m² grote werkplaats in het Limburgse Heijen heeft Blowups Reclame Objecten de afgelopen twintig jaar de meest uiteenlopende producten opgeschaald. "Recent hebben we nog een hoofd van een bekende theatermaker uitvergroot in purschuim. We hebben het hoofd eerst driedimensionaal ingescand en vervolgens eveneens driedimensionaal gefreesd in purschuim. Het is uiteindelijk een beeld geworden van ruim vijf meter hoog. Voor het sprookjesbos in de Efteling hebben we ook de nodige objecten vervaardigd, net zoals voor de Nederlandse Spoorwegen, waarvoor we de bankjes hebben gemaakt op de perons waar de NS Hispeed trein stopt. We produceren alles in eigen huis en zijn niet afhankelijk van andere bedrijven. Daarom kunnen we ook zeer korte levertijden garanderen. In onze branche zijn veel bedrijven actief die uit schuim een product kunnen opschalen, maar dan ben je er nog niet. De blow-up moet ook stevig zijn, degelijk zijn vervaardigd en vaak ook weer en wind bestendig zijn. In onze spuitcabine kunnen we producten tot 4,5 meter hoog in de gewenste kleur spuiten en eventueel coaten."

CNC frezen

De blow-ups (lees: displays) voor beurzen en evenementen zijn unieke objecten, altijd afwijkend van de standaard reclame-uiting en daarom extra opvallend. "We werken voornamelijk voor A-merken," zo vervolgt Rasker. "Deze bedrijven kunnen het zich permitteren. Ook in tijden van crisis. Soms zijn ontwerpen door reclamebureaus al helemaal uitgetekend, maar het komt ook regelmatig voor dat we intern het ontwerp maken. Een object inscannen kan natuurlijk ook. Met regelmaat krijgen we een aanvraag via diverse kanalen binnen, hetzij via de opdrachtgever, hetzij via de standbouwer. In alle gevallen maken we zelf de werktekening om de blow-up op de grootformaat CNC freesmachine te vormen. ➤



We kunnen het complete traject van A tot Z verzorgen, van het idee tot het afleveren op de plaats van bestemming. Alles met eigen materiaal en materieel. Op die manier kunnen we snel handelen. We kunnen het ons niet veroorloven dat de blow-up op de dag dat een beurs of evenement start, om welke reden dan ook, niet op zijn plek staat. Zo werken we al meer dan twintig jaar. Voornamelijk met vaste klanten, waarvoor we desgewenst op afroep de reeds vooraf gefabriceerde objecten uitleveren op exact het juiste tijdstip.”

The Voice

Ook De la Roy Isolatie en Design houdt zich bezig met het vervaardigen van blow-ups. Recent heeft de onderneming uit het Brabantse Gemert de stoelen en de hand van de Voice of Belgium en France gemaakt. Daarnaast heeft De la Roy ook een nieuwe markt aangeboord met het vervaardigen van (grotere) reclame-/kunstobjecten langs (snel)wegen en rotondes. “Het contoursnijden van ingewikkelde patronen en ontwerpen uit EPS van klein tot gigantisch groot formaat is ons specialisme,” zegt Henny De la Roy. “Inmiddels beschikken wij over de grootste 5-assige 3D freesmachine van Europa met een y-waarde van 10 meter, een x-waarde van 3,5 meter en z-waarde van 3,5 meter. Door middel van 360 graden modelscanning kunnen wij objecten frezen tot 3,5 meter hoog in EPS. Alles kan tot het tegendeel bewezen is.” De bedrijfsnaam De la Roy bestaat al bijna 53 jaar en de onderneming is sinds 2007 actief in het fabriceren van blow-ups. De blow-ups in EPS worden bij De la Roy aan de buitenzijde afgewerkt met een speciale coating. “We coaten het EPS met polyurea zodat het object slag- en slijtvast wordt. Een speciale topcoating maakt het product ook nog eens uv-bestendig.” Volgens De la Roy versnelt de recessie de groei van de Brabantse onderneming. “Men is op zoek naar alternatieven om producten te presenteren, lichter van aard en het liefst binnen één week geleverd. Dan kom je al snel bij EPS en dus bij De la Roy terecht.”

Cradle tot cradle

De la Roy fabriceert alles in eigen huis, waarin de cradle to cradle gedachte centraal staat. “EPS is oneindig te gebruiken, gaat in principe honderd jaar mee en kan vervolgens gerecycled worden. We hebben dan ook geen restmateriaal. Alles wordt hergebruikt. Het EPS gaat de snippermachine in, de korrels gaan terug naar de fabriek en worden aangevuld met 70 procent nuttig ingezet in een ander product voor bijvoorbeeld de vulling van zitzakken.” Behalve het uitvergroten van producten vergroot De la Roy ook logo's en letters in EPS. “EPS letters en logo's geven een extra cachet aan bijvoorbeeld een winkelshowroom, interieur, winkeletalage, beursstand of zelfs de gevel. Bovendien zijn EPS letters licht en voorzien van een polyurea coating zeer sterk. Groot formaat EPS letters snijden wij moeiteloos uit een stuk. Zo zijn we momenteel bezig met het vervaardigen van het grootste Toyota en Lexus logo ter wereld in EPS: 5 meter hoog en 3,5 meter breed.” De la Roy kijkt voortdurend om zich heen en ziet zelfs mogelijkheden voor EPS in de woningmarkt. “De woningmarkt zit op slot, maar wij hebben de sleutel. EPS woningen is de nieuwste trend. In Beckum zijn we bezig met de bouw van vakantiewoningen. Inmiddels zijn er al twee etages in EPS gereed. De schil bestaat uit dertig centimeter dik EPS met om de meter een uitsparing waarin staalvezelbeton wordt gestort. Het vormt zo de dragende constructie voor de verdiepingvloer. Dankzij het EPS wordt in feite het iglo principe gekopieerd. Een minuut of vijf de verwarming aan, volstaat om de woning op temperatuur te houden. Andersom kan ook (de temperatuur bijvoorbeeld terugbrengen naar 18 graden), en dat is weer handig in de zomer.” Kleine, grote en hele grote blow-ups, de mogelijkheden (ook qua vormgeving) zijn volgens beide ondernemingen eindeloos. Dit alles om maximale attentiewaarde voor een product te verkrijgen. Korte levertijden en het duurzaamheidsaspect zijn bij de prijs inbegrepen. ■