



Een wereld uit piepschuim

Een wereld uit piepschuim. Als het aan Henny de la Roy van De La Roy Isolatie & Design in Gemert licht, zou dat zomaar kunnen. Huizen uit piepschuim, meubels uit piepschuim, speeltoestellen uit piepschuim, bloembakken uit piepschuim, bushokjes uit piepschuim, decors uit piepschuim... Vreemd genoeg wordt de koffie bij De La Roy niet in bekertjes uit piepschuim geserveerd, want dat kan natuurlijk ook. De mogelijkheden van het duurzame en recyclebare materiaal zijn immers onbeperkt.

Naam

Henny de la Roy

Bedrijf

De La Roy
Isolatie & Design

Functie

Directeur

Dat bewijst een nieuwe creatie die 'The Tube' is gedoopt. Het is een klein huisje in de vorm van een forse rioolbuis. Het is gemaakt van met een coating versterkt piepschuim. The Tube is onder andere te gebruiken als trekkershut, kleine vakantiewoning, rokersplaats of als noodwoning bij calamiteiten. Door de hoge isolatiewaarde is verwarming niet nodig. Als er mensen binnen zijn is hun lichaamswarmte voldoende om de ruimte op te warmen. De vaste banken die bergruimte bevatten, zijn met enkele handelingen om te toveren tot een slaapplek voor drie personen. Stopcontacten en led-verlichting zijn ingebouwd.

The Tube is een van de slimme oplossingen die Henny de la Roy in piepschuim heeft gemaakt. De oorsprong van het bedrijf ligt in isolatie, nog steeds een aandachtspunt, maar creatieve en innovatieve toepassingen van piepschuim hebben inmiddels de overhand. "Wij worden dagelijks gebeld door mensen die ons willen inschakelen voor bepaalde oplossingen in piepschuim. We hebben daarvoor de creativiteit in huis, maar ook de tools." In een grote productiehal staat niet alleen de grootste contoursnijmachine voor piepschuim in Europa, maar ook een vijfassige freesmachine. In de eigen spuitrij kunnen producten worden afgewerkt

in elke gewenste kleur en met diverse coatings, tot en met een polyurea coating die het piepschuim sterk en slijtvast maakt."

Henny de la Roy heeft ook naam gemaakt met projecten voor grote artiesten, zoals Lionel Richie en bekende bedrijven als Heineken en Rockwool. Voor Lionel Richie heeft De la Roy een decor voor het concert Symphonica In Rosso in het Gelredome gemaakt en voor Rockwool een opvallende beursstand voor de Internationale Bouwbeurs in Utrecht.

Ook voor het decor van het SBS6-programma Hole in the Wall is piepschuim uit Gemert gebruikt.

Als Henny de la Roy zou willen, zou hij 24 uur per dag met piepschuim bezig kunnen zijn, maar dat kan natuurlijk niet. "De laatste jaren weet ik beter te kiezen wat wel en wat niet. Even afstand nemen van het werk doe ik bij mijn gezin, op de mountainbike of vissend aan het water." Vroeger heeft hij onder andere gejudoo – Henny is nog ooit derde van Nederland en Luchtmachtkampioen geweest – en gebadmintond, maar tegenwoordig houdt hij het dus bij fietsen of vissen. "Ik kan uren naar die dobber kijken, maar zodra hij beweegt, ben ik alert. Die gedrevenheid heb ik nu eenmaal in me." 🐾



